

[Noticias de la Junta](#)

Economía

Economía y cámaras lanzan un programa para fomentar el emprendimiento en el comercio

Se impartirán talleres, seminarios y asesoramiento personalizado dirigidos a personas desempleadas, preferentemente mujeres



Economía y cámaras de comercio lanzan un programa para fomentar el emprendimiento en el sector, dirigido a personas desempleadas, preferentemente mujeres.

La [Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad](#), en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, ha puesto **en marcha el programa 'Profesionales del Comercio (PROCOM)'**, con el **objetivo de fomentar el emprendimiento y la empleabilidad en el sector comercial**. Para ello, esta iniciativa contempla formación especializada en las distintas áreas que afectan a un establecimiento comercial para que **personas desempleadas, preferentemente mujeres**, obtengan la capacitación básica para incorporarse al mercado laboral, ya sea por cuenta propia, iniciando una actividad comercial, o por cuenta ajena.

El programa está dirigido a **unas 260 personas en Andalucía, participando una veintena de alumnos en cada una de las 13 acciones formativas previstas**. La capacitación que reciban los participantes de PROCOM les permitirá desarrollar competencias emprendedoras, conocer las áreas de trabajo de un comercio minorista y desarrollar oportunidades profesionales para posicionarse y capacitarse para su rápida inserción laboral.

Las actividades de este programa contemplan acciones de sensibilización, formación presencial, talleres de comercio, 'mentoring' y casos de éxito, todo ello acompañado

de un seguimiento personalizado a los destinatarios del proyecto una vez finalizada la formación.

Esta iniciativa formativa **comenzará durante el mes de septiembre en las distintas sedes camerales y su periodo de ejecución se extenderá hasta finales de noviembre de 2019**. El periodo de inscripción ya está abierto y todas las personas interesadas en participar pueden obtener más información acudiendo a la Cámara de Comercio más cercana, y a través de la web del Consejo Andaluz de Cámaras <http://www.camarasandalucia.com/es/?PageTitle=Procom>.

Profesionales del Comercio (PROCOM) es un proyecto financiado por el Fondo Social Europeo 2014-2020, enmarcado en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales correspondiente a la convocatoria 2019 Andalucía de la Fundación INCYDE y por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta.

Tipo de actividades programadas

Las actividades programadas en PROCOM constan de dos fases. En primer lugar, se celebrarán 13 jornadas de sensibilización en el territorio andaluz en las demarcaciones de las diferentes cámaras de comercio, en las que se explicarán los módulos formativos a impartir, la metodología a aplicar y los resultados esperados en cada una de las acciones previstas. A estas jornadas le seguirán otras trece acciones formativas impartidas por las cámaras andaluzas con una duración total de 90 horas divididas en diferentes módulos formativos sobre temáticas como presentación del producto en el punto de venta, almacenaje, gestión de la atención al cliente, venta online o emprendimiento.

Además, durante esta formación los alumnos contarán con la ayuda de una persona mentora que le ofrecerá un asesoramiento adaptado a la idea, tipo de comercio o negocio que se pretende poner en marcha o, en su caso, capacite para afrontar con éxito una entrevista para trabajar en un establecimiento comercial.

Este programa contempla también talleres eminentemente prácticos y una clase magistral a cargo de empresarios del sector en la que explicarán su experiencia a los participantes y responderán a las cuestiones que éstos puedan plantearles relacionadas con la puesta en marcha de su actividad.