

SECTOR El programa PROCOM forma a 80 desempleados de Sevilla, Jerez y Linares en ayudarles a crear su negocio

Cámaras Andalucía prepara a los comerciantes del futuro

TALLERES Tienen carácter práctico, con presencia de empresarios consolidados **MATERIA** Ofrece formación sobre cómo conseguir financiación **ÉXITO** El programa ya cuenta con más de un millar de participantes

SEVILLA | El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio ha culminado una nueva edición del proyecto Profesionales del Comercio *PROCOM 3*, que ha tenido como objetivo facilitar el emprendimiento y la inserción laboral en el sector del comercio, formando a sus participantes para impulsar un negocio propio o bien para establecerse también por cuenta ajena a través de la contratación por una empresa del sector.

El programa ha beneficiado a un total de 80 personas desempleadas y ha contado con la participación de las Cámaras de Comercio de Sevilla y Linares, desarrollando actividades en estas ciudades y también en Jerez con la realización de jornadas de sensibilización en materia de cultura emprendedora y también con acciones formativas para la cualificación y capacitación profesional en el mundo comercial de los participantes.

Resultados positivos

Esta es la tercera edición de este programa que está cosechando resultados muy positivos, ya que en las ediciones anteriores se ha contado con cerca de un millar de participantes y se ha facilitado la inserción laboral de más de medio centenar de personas en el sector del comercio. Además, se ha logrado impulsar a 28 emprendedores ayudándoles a montar su propio comercio.

Esta iniciativa del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio ha contemplado acciones de carácter presencial con talleres de comercio, mentoring y exposición de casos de éxito que han servido de referencia a los participantes, todo ello junto a un seguimiento y acompañamiento personalizado que se ha mantenido hasta el final de la formación.

El programa pone a disposición de los participantes a un mentor que les ha acompañado en todo momento,



Imagen de una de las clases impulsadas por el proyecto Profesionales del Comercio 'PROCOM 3', organizado por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. CEDIDA

El programa formativo ha impulsado la creación de 28 comercios nuevos

ofreciéndoles un asesoramiento adaptado a la idea o tipo de comercio o negocio que el emprendedor tiene previsto impulsar. El programa pretende capacitar a estos emprendedores para que puedan afrontar con garantías de éxito su proyecto, a la vez que se les instruye para que puedan superar un proceso de selección para trabajar en un establecimiento comercial.

Marketing y comunicación

Para ello, se ha contado con la celebración de talleres eminentemente prácticos en los que los participantes han

tenido una participación activa. Asimismo, se ha contado con una clase magistral a cargo de empresarios consolidados en el sector del comercio, explicando su experiencia para guiarles en sus proyectos.

En esta formación los participantes han aprendido multitud de técnicas y conocimientos prácticos, como por ejemplo cómo realizar una presentación y empaquetado efectivo y atractivo de los productos y cuáles son las técnicas para el escaparatismo, cómo organizar el punto de venta y potenciar su animación y concurrencia y cómo conocer la actividad y gustos de los clientes para su estudio, análisis y propuestas de mejora, entre otros aspectos.

Asimismo, se ha ofrecido formación sobre la atención y comunicación con el cliente y

Las nuevas formas de comercialización online han tenido su hueco en los cursos

sobre las últimas técnicas de venta y fidelización, así como sobre las nuevas formas de comercialización online y a través del marketing digital con el uso de internet, sitios web, Whatsapp y redes sociales como canales de venta.

Entre los contenidos sobresale también el asesoramiento sobre cómo acceder a la financiación necesaria para su impulso, informándoles además sobre las distintas líneas de ayudas y subvenciones a las que pueden optar.

El programa ha tenido como finalidad incentivar a los participantes para montar su propio negocio confirmando-

les habilidades y competencias emprendedoras que les permitan así conocer de forma detallada las áreas de trabajo de un comercio minorista, brindándoles además oportunidades profesionales en este sector para que puedan posicionar su negocio y capacitarse para su rápida inserción laboral, ya sea iniciando su propia actividad comercial o bien consiguiendo un empleo en este ámbito gracias a la formación adquirida.

Valores prioritarios

El programa ha trasladado a las personas desempleadas valores destacados para su futuro profesional como la creatividad, la capacidad de iniciativa, la tenacidad, el trabajo en equipo, la gestión del riesgo o el sentido de la responsabilidad, todos ellos necesarios y apreciados en el

La creatividad o la tenacidad han sido algunos de los aspectos trabajados

mundo profesional que suponen una contribución directa para incrementar la empleabilidad de los participantes.

El proyecto *PROCOM* está enmarcado en el Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales, de la Fundación INCYDE para Andalucía y cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

Puede encontrar más información en la página web: <https://procom.camarasandalucia.com/>